

Programa de Becas de Estudios Superiores
año 2022

Proyecto de diseño de página web de Turismo

Consejo Deliberante de la
ciudad de Neuquén

Betiana Soledad Silva

Contenido

Introducción	2
Justificación	3
Propósito de la investigación	3
Problemas de Investigación y Problematicación	4
Hipótesis.....	6
Estado de Arte	6
Objetivos	9
Metodología:	9
Bibliografía	14

Introducción

El presente documento corresponde, se adjunta a una sistematización teórica- práctica sobre la creación, diseño, difusión de una página web específicamente centrada en la vinculación egresado/empresa de turismo y todas las ramas que esta carrera conlleva (Guía universitario en Turismo, Tecnicatura en Turismo, Licenciatura en Turismo y Tecnicatura Gestión hotelera). Este proyecto fue elegido por la estudiante Betiana Soledad Silva quien transita la carrera Guía universitario en Turismo en el módulo Neuquén capital en la facultad de turismo en la Universidad Nacional del Comahue.

Este proyecto fue elegido en el marco de la pandemia en donde se pudo visualizar falencias al momento de la búsqueda de trabajo. Es decir, que en cuanto a los egresados del 2020, tuvieron problemas para poder ejercer su carrera en el marco laboral y por lo tanto, considero que sus habilidades han sido desaprovechadas, pues los mismos han tenido que buscar un trabajo distinto a su carrera.

Cabe señalar que el presente escrito es elaborado en un contexto de pandemia, en donde se visualizó la falta de vinculación entre las empresas y los egresados de turismo.

El mismo proyecto tiene como base desde el Programa de Becas para Estudios Superiores requisitos conforme a lo establecido la Resolución N °050/2006 Reglamento General de Becas para Estudios Superiores el cual plantea en su artículo 18 *“Como única contraprestación se requerirá al becario la presentación de un trabajo con bases teóricas, de interés para la comunidad, en el ámbito de estudio de su carrera. Para ello tendrá un plazo de un año a partir del momento de otorgamiento de su beca.”*

Justificación

a fin de atender a los programas de intercambio de turismo social, y su vinculación con los egresados capaces, y/o la diversas universidades que los capaciten, se buscará proporcionar una sitio web que le permita, tanto a la empresa turística, como a la universidad, la facilidad de ofrecer pasantías o trabajo, de una manera más accesible, atendiendo al artículo 30° de la carta Orgánica: “ La municipalidad acordará con otros organismos programas de intercambio de turismo social que respondan a fines educativos, culturales y rescatando y articulando acciones con universidades, organismos públicos o privados adoptando medidas de conocimiento”.

Propósito de la investigación

Dicha página permitirá proporcionar trabajo al egresado o trabajador de forma fácil y sencilla, ya que a partir de un click podrá encontrar diferentes puestos de trabajo según la carrera que abordó y estudio.

A su vez partir de la página web, podrás encontrar todo tipos de cursos, con el objetivo que el estudiante o egresado pueda seguir perfeccionándose en el sector turístico, ya que el turismo es una actividad económica -social y se destaca por su creciente desarrollo y transversalidad y heterogeneidad laboral, por lo tanto va sufriendo diferentes cambios durante el tiempo.

Además podemos hacer hincapié que la actividad turística involucra diversas unidades de trabajo como: Agencias de viajes, transporte, alojamiento, ocio y otros servicios de viajes, servicios administrativos, financieros, sanitarios, culturales, entre otros y produciendo diferentes puestos de trabajo.

Los beneficios que traerá dicha página web serán el crecimiento y desarrollo en la actividad económica de la ciudad de Neuquén, como además la creación de nuevos puestos de trabajo.

La conformación del marco normativo de este proyecto será en torno de:

- Artículo 11: “EL trabajo es un derecho y un deber social. La actividad económica estará al servicio del hombre y de la comunidad”.
- Artículo 17:” Las políticas de bienestar social responderán al conjunto de las aspiraciones del pueblo en relación con sus condiciones de la vida y de

convivencia solidaria, asegurando el desarrollo a jóvenes con el objetivo de contribuir a mejorar su calidad de vida, como sujetos en pleno derecho”.

- Artículo 30:” La municipalidad acordará con otros organismos programas de intercambio de turismo social que respondan a fines educativos y culturales”.

Problemas de Investigación y Problematicación

A lo largo de la historia el turismo Argentino ha tenido un desarrollo influenciado naturalmente por las políticas públicas y el contexto mundial, como también la agenda política del gobierno que se encontró de turno y los objetivos que se plantean para el mismo.

En la siguiente síntesis se podrá observar como el turismo fue cambiando durante los contextos políticos y en el tiempo, hasta lo que hoy conocemos como turismo actualmente.

- La segunda etapa es enmarcado en el período 1810- 2000, se caracteriza por la estructuración de la actividad turística en Argentina a partir del avance de los modelos industriales y tecnológicos, tanto materia de transporte como de alojamiento y el uso recreativo del turismo libre, correspondiendo al nacimiento del turismo como actividad en nuestro país, con los primero balnearios en las costas. Este periodo se encuentra constituido por tres- etapas:
 - La primera (1810-1945), caracterizada por las incipientes formas de comercialización de servicios turísticos, las primeros accesos en materia de transporte vial, acuático y aéreo (cómo fue la puesta en marcha del primer ferrocarril argentino en 1857), a partir de la necesidad de acceso de los ganaderos de Buenos Aires para llevar a cabo su actividad comercial con los frigoríficos y el puerto de la ciudad. Al mismo tiempo los primeros viajes eran realizados por las clases privilegiadas de la aristocracia, en general formada en el exterior hacia fines del siglo XIX y XX. Comienzan los primeros servicios de hotelería de lujo y el nacimiento de las agencias de viajes y acciones institucionales a favor de la protección y conservación del patrimonio cultural y natural, dando lugar a los primeros Parque Nacionales.
 - La segunda etapa es desde 1946 hasta 1980 y llega tras el periodo de transición con altibajos económicos regulares entre las décadas de 1929 y 1930 que afecta las exportaciones argentinas, el nacimiento de la clase media, surgimiento de

sindicatos que luchaban por mejoras laborales, la fabricación del automóvil, el transporte marítimo, turismo familiar burgués, entre otros. Es por el cual en esta etapa de gobierno peronista se lleva a cabo grandes cambios, como la nacionalización de ferrocarriles, proyectos turísticos y consolidación de ciertos beneficios a los trabajadores que se posicionan como una nueva demanda turística, gracias a la obtención de vacaciones pagas y aguinaldo. Esto produce mejor su situación económica y social fomentando de esta forma el turismo social.

- La tercera comprende los años entre 1980 y 2000. Es una etapa de innovación en la cual salen al mercado turístico nuevos productos que conviven con las formas tradicionales de hacer turismo incentivando un turismo internacional, con acontecimientos programados como el mundial de fútbol, la gastronomía, el turismo de trenes, entre otros. El turismo ambiental como el turismo aventura y el ecoturismo comienza a tener más participación.
- La tercera y última de las grandes fases es denominada postturismo y corresponde a la etapa actual del siglo XXI. En ella se identifica tanto la apertura al turismo rural como las acciones que se vienen realizando actualmente y potenciando el desarrollo de la actividad a nivel nacional, provincial y local. Surgiendo nuevos tipos de turismo que abandonan lo tradicional y se concentran en turistas más exigentes, experimentados y adaptados a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Como pudimos observar el turismo es una actividad socio- económica y se encuentra en constante cambios tanto acontecimientos políticos, económicos, sociales, culturales y como también mundiales. Como lo que pudimos presenciar con la pandemia en 2020 y esto trajo grandes retrocesos en el turismo, ya que afectó a la economía tanto local como mundial, provocando que la población no pueda desplazarse a otros sitios para realizar la actividad turística y todo lo que conlleva su realización.

Además la pandemia contrajo un aumento de desempleo en el ámbito del turismo, repercutiendo sobre todo en las agencias de turismo.

El camino a la recuperación del Turismo requerirá de la amplia disponibilidad y distribución generalizada de las vacunas, así como la adopción de soluciones de políticas económicas.

Los beneficios que traería dicha página web sería proporcionar a las empresas un sitio donde puedan ayudar económicamente tanto a las agencias como al trabajador o egresado, que a partir de la pandemia muchos quedaron desempleados y los egresados no tuvieron la oportunidad de poder ejercer su carrera en el ámbito laboral.

Hipótesis

La hipótesis que plantea la página web a futuro es que sería una gran herramienta para búsqueda de trabajo de forma dinámica y sencilla, con un gran abanico de posibilidades tanto para el egresado, como el trabajador y la empresa turística que ofrece el servicio.

Esta aplicación a largo del tiempo traería grandes beneficios para la economía de Neuquén y el desarrollo del turismo, porque al ver más lugares turísticos en la ciudad, se necesitará personal capacitado para la actividad turística y contar con trabajadores que hayan pulidos sus habilidades previamente beneficiará a los mismo.

Estado de Arte

De acuerdo a los antecedentes sobre páginas web sobre empresas de turismo, se puede mencionar la página web Jobrapido.

Jobrapido es una plataforma fundada en 2006, siendo un buscador de ofertas de empleo. Su sede se encuentra en Milán y opera en 58 países, contando con 80 millones de usuarios registrados, con una sola misión: encontrar un trabajo de forma fácil y sencilla. Se encarga de recopilar anuncios de sitios web de empleos y de las empresas que coincidan con tus búsquedas, tu perfil y las expectativas de cada trabajador, para luego mostrárselo a través de la plataforma.

En esta página encontraras toda la información sobre:

- Mejorando tu experiencia de búsqueda de empleos, gracias a la sección de preguntas que contiene la misma.
- Resuelve problemas técnicos, o cualquier otro problema relacionado con tu cuenta de jobrapido.
- Ayuda a administrar los correos electrónicos que recibe cada perfil del empleador.

- Ayuda a preparar tu cv y te ayuda con las entrevistas de trabajo.

Que no hace Jobrapido:

- No participa en el proceso de selección, te invita a comunicarte directamente con el empleador si necesitas información sobre:
- Cómo enviar tu cv o tu solicitud de empleo.
- Cómo solicitar la documentación necesaria para la solicitud de empleo.
- El estado de tu solicitud.

Jobrapido integra una experiencia de oferta laboral en la búsqueda de google para atraer a más solicitantes motivados, con la finalidad de reducir el esfuerzo de los solicitantes. "Jobrapido siempre ha sido una de las empresas en adoptar los nuevos servicios de google para mejorar de manera constante la experiencia del usuario", afirmó Jean-Pierre Rabbath, vicepresidente de Jobrapido.

El contexto en el que se fundó dicha página, fue en el año 2006, donde Italia estaba pasando por su mejor momento tanto económico como turístico. Luego en los años posteriores 2007 y 2008 cayó en crisis económica con un 25% afectando al sector turístico y al desempleo.

Jobrapido contrajo grandes beneficios en la economía y en la actividad turística, produciendo un aumento en el empleo en 2010, como también la llegada de los turistas internacionales por motivo de ocio y vacaciones.

Los beneficios de la aplicación Jobrapido:

Aumento en el tráfico internacional

Jobrapido recibió métricas y comentarios de buscadores de empleo positivos para su sitio en varias regiones geográficas. El tráfico orgánico total de la empresa aumentó un 182% y se generaron 395% más registros de usuarios nuevos derivados del tráfico orgánico desde el lanzamiento de la nueva experiencia de oferta laboral en la búsqueda de Google. Jobrapido experimentó una disminución del 35% en el porcentaje de rebote de usuarios, lo que significa que también aumentó la calidad del recorrido que realizan los usuarios finales.

- 182% de aumento en el tráfico orgánico.

- 395% de aumento en el registro de usuarios nuevos a partir del lanzamiento de la nueva experiencia de oferta laboral en la búsqueda de Google.
- 35% de reducción del porcentaje rebote los visitantes de Google a páginas de empleo.

En comparación al sitio web que se mencionó anteriormente, ofrecerá al usuario un perfil en donde podrá, tener una reseña de todo lo que estudió, las pasantías en las que trabajó, cursos específicos en la rama de turismo, todo avalado por la universidad y facultad que estudió y recibió.

En la página se establecerá:

- Cursos como: idiomas, kayak, ecoturismo, diseño y gestión, tracking de montaña, senderismo de básico, medio y alto nivel, hotelería entre otras; con el objetivo de seguir perfeccionándose.
- Empresas dedicadas en la rama del turismo, donde ofrecerán puestos de trabajo.
- Ayuda al momento de enviar CV a las empresas, siendo un comunicador entre el empleador y la empresa.
- ofrecerá pasantías para los estudiantes, con la idea que puedan adentrarse al ámbito laboral, avalado por la universidad y facultad.
- Al estudiante y al egresado se le establecerá diferentes perfiles con la finalidad de que las empresas puedan visualizar de forma fácil y sencilla, de cuál es estudiante y cuál es el egresado, a través de diferentes colores en el perfil.
- En el caso del usuario sea estudiante deberá registrarse con el historial académico que establece el Siu Guaraní y avalado por un certificado de alumno Regular o Activo.
- Se ayudará al usuario antes de que tenga la entrevista de empleo, con la finalidad de que pueda sacarse todas las dudas y su presentación sea la más adecuada.
- Resolverá problemas técnicos o cualquier otro problema con respecto a cada usuario.
- Mejorará la experiencia en la búsqueda del trabajo de forma fácil y sencilla.

Esta plataforma está pensada para la reactivación del turismo en Neuquén Capital, como se habló anteriormente, con el objetivo de establecer puestos de trabajo al egresado y al estudiante, ayudando a que puedan adentrarse al ámbito laboral, ya que por lo sucedido

en la pandemia muchos no pudieron ejercer su carrera, por lo que fueron obligados a buscar otro tipo de trabajo para poder sustentar a sus familias y sus hogares.

Objetivos

Objetivo Generales:

Que la página web a largo plazo genere a la ciudad mejores profesionales como: Licenciado en Turismo, Guía universitario en Turismo, Tecnicatura en Turismo, Tecnicatura y Gestión Hotelera.

Objetivo específico:

- Que la página web sea el centro de las empresas y futuros trabajadores y estudiantes en la rama del turismo.
- Potenciar las habilidades del egresado en el marco laboral.
- Que la página sea intuitiva para la empresa y para el egresado.
- Ofrecer cursos online donde el egresado o estudiante pueda perfeccionarse en la rama del turismo.

Metodología:

En el siguiente punto a destacar daré una guía básica para elaboración de páginas web
Dominio: Lo primero que se debe hacer para crear un sitio web es conseguir el nombre de dominio. Un Dominio es el nombre que deseas darle al sitio web, como por ejemplo “www.midominio.com”.

Para obtener un nombre de dominio se debe pagar una cuota anual aun registrador de dominios, para obtener el derecho a usar ese nombre. Es decir que obtienes los derechos a usar ese tipo de nombre.

Hosting: El Hosting es el servicio de alojamiento de tu web, siendo un servicio de alojamiento web es básicamente, una empresa que tiene un gran número de computadoras conectadas a internet.

¿Qué es el Hosting?

Es un servicio para alojar sitio web, es decir, todos los contenidos de tus páginas web para que las personas puedan acceder a él, en todo momento a través de diferentes dispositivos siempre que tengan conexión a internet.

Estos servicios funcionan ofreciéndote computadoras de grandes prestaciones (servidores web), utilizando conexiones de alta velocidad, además de muchas otras prestaciones. Cuando algún usuario escribe tu dirección web, ellos se conectaran al servidor web donde este alojada tu página y descargarán los archivos de tu sitio.

Cuando te ofrecen una cuenta de hosting, te están ofreciendo una pequeña parte del disco duro que tenga el servidor, con el fin de poder publicar ahí las páginas web y otros aspectos que varían en función del panel de control que te ofrezca.

Los servicios básico de alojamiento, un servicio de hosting incluye otros servicios como

- Un servidor de correo electrónico que permite que tengas cuentas de correo con tu propio dominio.
- Alojamiento de aplicaciones web pasadas en PHP y bases de datos para crear webs generalistas, blogs, tiendas online o foros de discusión.
- Acceso vía FTP para almacenar y descargar ficheros.
- Crear discos virtuales, es decir, crear almacenamiento en la nube con tu propio servicio de hosting al que accedes como si lo tuvieras en tu ordenador.

Tres cosas básicas al contratar un servicio de hosting para crear un sitio web.

1. El dominio puede formar parte o no del servicio de hosting.
2. Diferentes aplicaciones, diferentes necesidades, es decir página estática o dinámica.

Los principales tipos de alojamiento y sus diferencias: Existen una gama de tipos de alojamiento en webs de comparativas como, por ejemplo Hosting mundo.

1. Hosting Gratuito: Los hosting web gratuitos, aparte del alojamiento de ficheros, suelen incluir las presentaciones más importantes como: Acceso vía FTP, Correo electrónico y soporte para aplicaciones PHP. Para que el dominio sea gratis, por lo

cual suelen ofrecer un subdominio del proveedor. Las opciones gratuitas suelen tener capacidad de proceso muy pequeña, poca memoria, limitaciones de los recursos como espacio en discos o la transferencia mensual. También nivel de servicio de muy baja calidad, es decir caídas y paradas de mantenimiento.

2. Hosting compartido: El hosting compartido es la opción más adecuada para la enorme mayoría de los usuarios, ya que sugiere el nombre, en esta modalidad, varios clientes comparten una misma máquina. Entre ellos no se ven, cada uno tiene su espacio privado y exclusivo, pero la carga que generan sus webs en el servidor es compartida y por tanto la carga de unas webs puede afectar a otras.
3. Hosting VPS (Virtual Private Server): En la modalidad de hosting VPS el servicio consiste en poner a disposición del cliente un servidor exclusivo (Privado), pero no como máquina física, sino como máquina virtual, con diferentes niveles de recursos (potencia de procesador, memoria, etc.) Entre los cuales el cliente puede elegir el nivel que necesita para su caso concreto.
4. Hosting especializado/ gestionado(Ejemplo wordpress) Con la popularidad de determinadas aplicaciones como Word press ha ido cobrando también fuerza la opción de un hosting especializado, Especialmente el hosting especializado en Wordpress, aunque también son muy populares los hostings especializados para Joomla, Prestashop y Magento dada la gran popularidad de estas aplicaciones.
5. Cloud hosting: El Cloud hosting (hosting en la nube) es una opción relativamente reciente y muy interesante. Se trata de una evolución del hosting tradicional que usando tecnologías propias del servicio entre varias máquinas físicas.

Email Service:

Es un sistema de acceso al correo electrónico que permite acceder a sus mensajes mediante un navegador web, sin tener que descargar los correos a su computador personal mediante programas como Outlook, Eudora, incredimail etc.

La mayoría de los servicios de hosting incluyen la creación de emails con el dominio de su negocio. Lo más recomendable es contratar externamente el servicio de mails. Servicios de email recomendados: Gmail Negocios, Private Email de NameCheap.

Diseño Web: El sitio web consiste en la creación de un diseño y Maquetación de los textos, imágenes, videos y sonido.

Una vez comprado el nombre de dominio y el servicio de hosting, el siguiente paso es diseñar la página web. Hoy en día contratar un diseñador web puede ser costoso, lo recomendable es crear uno mismo el sitio web.

Opciones de diseño web:

- Contratar una agencia especializada.
- Contratar a un freelance.
- Comprar una plantilla y diseñar sobre ella el sitio uno mismo o el freelance: Template Monster.
- Contratar una plataforma Website Builders (Crear tu propio sitio web).

Programación y /o Plataformas:

La programación consiste en “traducir” el diseño a un código que pueda ser leído y entendido por los navegadores. Si es que se contrata a un diseñador web o agencia, debes pedirles que expliquen que plataforma de administración manejarán en tu sitio web, lo más recomendable que sea auto administrable, es decir, que el sitio web este montado sobre una plataforma de administración a la que se pueda acceder para gestionar uno mismo el sitio web, por lo que no esté diseñado solo en códigos, ya que, en ese caso siempre dependerás de tu proveedor para realizar cualquier tipo de cambio.

Plataforma WordPress

Es un sistema de gestión de contenidos o CMS (Content Management System) enfocado a la creación de cualquier tipo de sitio web. Siendo el más popular por la integración de diferentes aplicaciones y sistemas, además de ser muy fácil de administrar para las empresas, sin tener que depender de su área de sistemas o de proveedores externos.

Esta plataforma puede crear blog, sitios de blog, tiendas online o un sitio web estático. Una web Estático es aquella página enfocada principalmente en mostrar una información permanente, donde el navegante se limita a obtener dicha información, sin poder interactuar con la página web visitada.

La plataforma es de forma gratuita y tiene dos servicios: WordPress. Com y WordPress. Org este último es el que crea tu sitio web. Lo descargas y puedes utilizar plantillas

gratuitas que te ofrece o comprar plantillas y crearlas o enviar a mandar tu diseño web en esta plataforma.

Recomendaciones de Wordpress plantillas: Template Monster, Envato, Elegant Themes y Woocommerce.

Plataformas Website Builders

Es la plataforma website Builders es la que puedes contratar los servicios para crear un sitio web. Son plataformas muy amigables para la creación de páginas web económicos, pero la gran desventajas es que son muy básicos en termino de SEO, es decir, se posicionan orgánicamente con dificultad.

Mejores opciones:

- Página Web y Tienda Online: Zyro, Wix y Webbyly.
- Plataformas de E-Commerce en la nube: Zyro, Shopify y Prestashop.
- Plataforma de Ecommerce para instalar en wordPress: Woocommerce.
- Plataformas Ecommerce Open Source (de código abierto): Zyro y Magento.

Mantenimiento y/ o Administración

La elección de plataforma es importantísima, ya que de ella dependerá el tipo de mantenimiento y administración que requieras.

Al sitio web debe dársele mantenimiento y actualización constante, piensa en el como un ente vivo que requiere de cuidado y atención.

Como elegir al administrador web ideal para tu empresa:

El administrador de sitios web ideal tiende a ser una persona o empresa que tenga una visión global de toda tu estrategia, es decir, como los conocimientos necesarios para dirigirla:

- La comprensión de la tecnología de internet, alojamiento y registro de dominio y la capacidad de utilizar la tecnología necesaria para actualizar y hacer una copia de seguridad del sitio.
- Buen ojo para el diseño eficaz del sitio web.

- Familiarizado con las herramientas estándar de marketing digital, tales como motores de búsqueda, medios sociales, directorios y sitio de revisión, boletines de noticias y campañas de correo electrónico, y varios modelos publicitarios.
- También algo familiar con la comercialización fuera de línea, incluyendo las tarjetas de visita, los folletos, los cupones, los anuncios.
- Lo más importante, un buen administrador de sitios web está en sintonía con los objetivos del negocio y nunca olvida el propósito último del sitio, que es mantener a los clientes exigentes regresando mientras atrae a nuevos clientes.

Bibliografía

Ambito. (2022 de 02 de 12). Neuquen Genero un ingreso de 15 millones por Turismo.

Ana Claudia Simes, A. L. (2016). *Historia de Turismo Argentina*. Obtenido de https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/13467/mod_resource/content/0/Historia%20de%20Turismo%20de%20Argentina%20I.pdf

Ana Claudia, A. L. (2016). *Historia de Turismo Argentina*. Miguel Ledhesma.

Carta Organica Municipalidad de Neuquen. (s.f.), (pág. 6).

DR Adolfo Sturzenegger, L. D. (s.f.). *Cat Camara de Argentina de Turismo*.

Jobrapido. (2006). *Jobrapido*. Obtenido de https://ar.jobrapido.com/?q=argentina&r=auto&utm_source=adwords&utm_medium=cp&utm_campaign=AR_BRAND_JOBRAPIDO_SEARCH&utm_agid=54960180847&utm_kwid=2564947315&gclid=Cj0KCQiAxoiQBhCRARIsAPsvo-wrIHJf_HZpYQC5lt-K3CPBXmoXxP_2Y_ii6kBpoiauC3vRdvTYtwaAlhOEALw_w

Tottino, L. I. (2015). *EL caso de Trabajadores/ Trabajadoras de agencias de viaje en el turismo*. Buenos Aires: Facultad de Ciencias social, Uba.

Unidas, N. (31 de junio de 2021). EL impacto del Covid en el Turismo. *Asuntos economicos*.

(Unidas, 2021) (JobraRapido, 2006) (Carta Organica Municipalidad de Neuquen)